

मिडिया एलाईन्स नेपाल, नेपाल केबल टेलिभिजन व्यवसायी महासंघ र नेपाल विज्ञापन संघ
(आन) को संयुक्त वक्तव्य

विज्ञापन (नियमन गर्ने) ऐन २०७६ को दफा ६ अनुसार नेपालमा डाउनलिक अनुमति लिएका विदेशी टेलिभिजनहरु विज्ञापनरहित हुनुपर्ने प्रावधान कार्तिक ८ गतेबाट कार्यान्वयनमा आएकोमा हामी स्वागत गर्दछौं। राष्ट्र, राष्ट्रियता, भाषा, संस्कृतिको जगेर्नाका साथै एक सार्वभौमसत्ता सम्पन्न मुलुकका लागि यो ऐन एक कोशेढुङ्गा हुने विश्वास हामीले लिएका छौं।

ऐनको भावना र मर्मअनुसार उक्त ऐन पूर्ण कार्यान्वयनका लागि गठन हुनुपर्ने विज्ञापन बोर्डको गठनमा भएको ढिलाईप्रति सरकारको गम्भीर ध्यानाकर्षण गर्दै ऐन कार्यान्वयनमा आएको एक वर्ष बितिसक्दा पनि बोर्ड गठन गर्न गरिएको ढिलाई र त्यसले पारेको गम्भीर प्रभावलाई विचार गरी तत्काल बोर्ड गठन गर्न माग गर्दछौं। साथै हाल गठन गरिएको भनिएको बोर्डले दीर्घकालीन प्रभाव पार्ने काम गर्न नसक्ने भएकाले बोर्डको गठनलाई प्राथमिकता प्रदान गर्न र बोर्डमा व्यवसायीक व्यक्तिहरुको सहभागीता गराउन माग गर्दछौं।

ऐनको कार्यान्वयनका क्रममा नेपाल केबल टेलिभिजन व्यवसायी महासंघलगायतका संघ संस्थाले उठाएका निम्न मागको सम्बोधन गर्नसमेत हामी सरकारसँग जोडदार माग गर्दछौं।

- १) व्यवसायीक व्यक्तिहरुको संलग्नतामा तत्काल विज्ञापन बोर्ड गठन गर्न र विज्ञापनरहित नीतिको प्रभावकारी कार्यान्वयन गर्न।
- २) पत्रपत्रिका, रेडियो टेलिभिजनका अतिरिक्त इन्टरनेट तथा समाजिक संजालमार्फत् भइरहेको विज्ञापन व्यवसायलाई समेत नियमन गर्न।
- ३) अवैध रूपमा नेपालमा प्रसारण गरिरहेका विदेशी DTH लाई तत्काल नियन्त्रण गर्न।
- ४) विभिन्न माध्यम खासगरी मोवाइल एप्स, OTT, Vedio On Demand (VOD) तथा IPTV मार्फत डाउनलिक अनुमति नलिएका टेलिभिजन विज्ञापनसहित प्रसारण भइरहेकाले त्यसलाई तत्काल नियन्त्रण गर्न र विज्ञापनरहित बनाउन।
- ५) OTT, Vedio On Demand (VOD) तथा IPTV मार्फत भइरहेका गैर कानूनी प्रसारणमा तत्काल प्रतिबन्ध लगाउन।

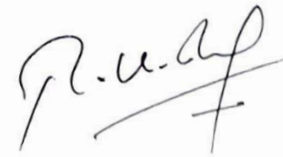


भाष्करराज राजकर्णिकार
अध्यक्ष
मिडिया एलाईन्स नेपाल



ध्रुव शर्मा
अध्यक्ष

नेपाल केबल टेलिभिजन
व्यवसायी महासंघ



रवान्द्रकुमार रिजाल (शशी)
अध्यक्ष

नेपाल विज्ञापन संघ (आन)



मिति: २०७७ / ०७ / १९ गते बुधवार

